

KREIRANJE PREDLOŠKA ZA VIZIJU

KORAK1 „PROMOTRITE VAŠ TRENUTNI POSLOVNI MODEL (PM)“:

Napišite 5 pozitivnih i 5 negativnih aspekata vašeg trenutnog PM-a za vaše poduzeće i korisnike. Koje probleme vaše poduzeće želi riješiti u sljedećih nekoliko godina?



Definiranje vizije vašeg budućeg digitalnog poslovnog modela je važan korak u upravljanju promjenama i prvi dio transformacijske faze. Vizija postavlja smjer za cijelo poduzeće i svima daje jasnu ideju o tome kamo poduzeće ide. Zajednički cilj potiče zaposlenike da djeluju u smjeru koji je dogovoren. Zato je važno uložiti vrijeme u ovaj korak i uključiti zaposlenike sa različitih upravljačkih razina i sa različitih odjela.

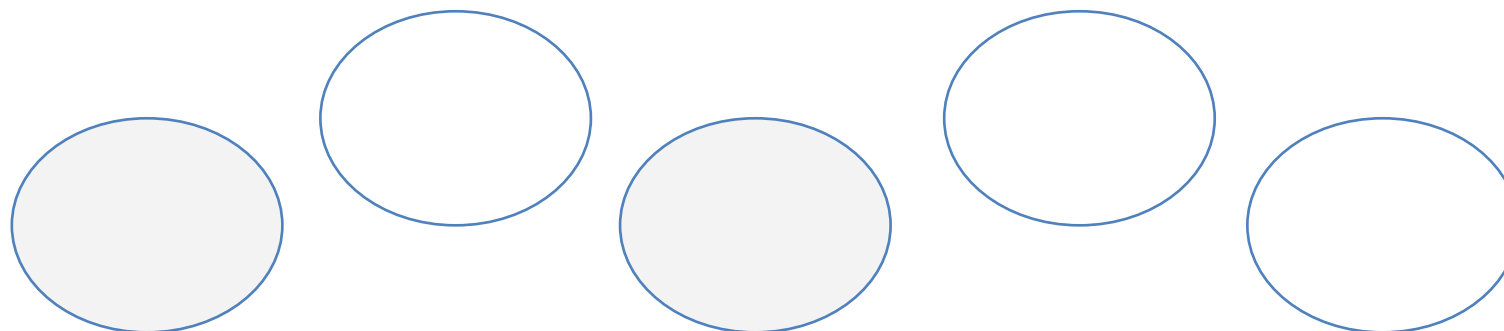
	Pozitivni	Negativni
Poduzeće	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.
Korisnik	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.



KORAK 2 „Oluja mozgova“:

Upitajte se kako će izgledati vaš budući poslovni model. Koje probleme vase poduzeće želi riješiti u sljedećih nekoliko godina?

Koja su vaša nadanja i očekivanja? Popunite krugove:



KORAK 3 „Vizualizirajte“:

Realizirajte vaše ideje prikupljene u oluji mozgova koristeći LEGO kockice, glinu za modeliranje, SAP-ove priče ili druge kreativne alate.

KORAK 4 „Konkretizirajte“:

Opišite detaljno i na konkretan način svoju viziju uz sljedeća pitanja:

- *Koje su koristi novog PM-a za vase poduzeće?*
- *Koje su koristi novog PM-a za vaše korisnike?*
- *Kako naša tvrtka može doprinijeti ovoj viziji?*
- *Kako promijeniti našu poslovnu kulturu u svrhu realizacije naše vizije?*
- *Do kada želimo postići našu viziju i kako možemo izmjeriti naše ciljeve?*



* Također pogledajte: Design a better business: „5 steps to design a vision beyond a vision statement“ - www.designabetterbusiness.com/2016/10/03/5-steps-design-vision-beyond-vision-statement/



KORAK 5 „Razvoj vizije“:

Smislite izjavu sastavljenu od ključnih riječi koje artikuliraju vašu viziju na jednostavan, ali ohrabrujući i inspirativan način:

NAŠA VIZIJA:

